

# 合同ゼミの反省と感想

萩原・三輪・木庭・鈴木・富所

## 1,合同ゼミの準備に関する反省と感想

今回私たちはセブンイレブンについて調べました。私たちは、各自調べる分野を分担して、ある程度各自がまとめあげたものをひとつにしました。しかし、効果的なプレゼンをしていくにあたってグラフが足りなかったり、雑誌記事が少なかったりで、色々苦戦しました。最近の雑誌記事や国会図書館の資料を使いたかったです。私自身がもっとみんなをまとめ上げ、リーダーシップを発揮できたらと強く思いました。中間発表でも私たちのグループは、まとまっておらず、あまり伝えることができませんでした。そこから先生のアドバイスを聞き、ある程度発表できる段階にもっていくことが出来ました。もっと他社と比較し、両者の長所、短所を調べ上げ、できたらよかったと思いました。

## 2,当日の報告内容とそれに対する質疑の概要

私たちは、コンビニ各社の経営状況をグラフ化して挙げていき、セブンイレブン、ローソン、2社の経営戦略を比較しながら発表しました。両者の得意とする経営戦略を具体的な数字や写真を取り入れ、今後どのような課題があるのかを簡潔に述べました。

質疑では、セブンイレブンのやっているキャンペーンは具体的にどの地方でやっている？各年齢層にどのような戦略を立てている？などの質問をもらいました。応答では準備不足のせいか曖昧な返答になってしまったところや、的確にこたえられないところが目立ってしまいました。

私たちは、ローソンのネット戦略について質問しました。ローソンオリジナルのキャラクターによる Twitter 上で宣伝は私たちが調べ落としていた部分だったので、もっと幅広く調べられていたらネット戦略面で優位になれたと思います。

## 3,合同ゼミに対する感想と反省

合同ゼミでは、15分間という短い時間の中でどれだけ中身の詰まったプレゼンが出来るかというのが私たちのテーマでした。本番では、発表の練習が足りず、少し早く発表が終わってしまいました。あと全員緊張のためかあまり人の目を見て話せていない気がしました。もっと早め早めに行動を起こし、しっかりとした準備をしていればもっとうまくいったんじゃないかなと感じました。自分たちのグループ全体に言えることですが、声も小さかったです。やはりもっと人前でしゃべるというスキルを上げていかなければと思いました。