

2011年 2年生合同ゼミ 実施要領

12月10日(土) 10:00~16:00(6214教室)

※会場係(藤井ゼミ;末武、信江、木庭、小林)は10:00集合。その他は10:20集合

テーマ「ライバル企業の研究」

1.対戦方式

- A.渡辺ゼミ (au) vs. 藤井ゼミ (Docomo)
- B.渡辺ゼミ (カネボウ) vs. 藤井ゼミ (資生堂)
- C.渡辺ゼミ (ローソン) vs. 藤井ゼミ (セブンイレブン)
- D.渡辺ゼミ (エイベックス) vs. 藤井ゼミ (ソニー)

2.プレゼンの原則

1.原則

- ①現在の戦略の特徴を、これまでの戦略と比べて明らかにする。
- ②現在の戦略の将来性を述べる。

2.戦略を評価する際のポイント

業界におけるシェア (生産高もしくは販売額・販売量) を基準

3.主要参考文献

図書館データベース『有価証券報告書』(eol 企業情報データベース)、『日経市場占有率』各年版、日経テレコンなど、

3.プレゼンの方法

①時間配分

プレゼン	15分×2=30分
作戦タイム	5分
質疑と応答	5分×2=10分
作戦タイム	5分
最終弁論	10分

計 60分

②タイム・スケジュール

10:20 開会式

- A.10:30~11:30
- B.11:35~12:35
- 12:35~13:15 昼休み
- C.13:15~14:15
- D.14:20~15:20

③ジャッジ

対戦チーム以外の全員がジャッジ・ペーパーに記入・集計

④司会: M1 西澤氏

司会は、対戦前にレジユメおよびジャッジ・ペーパーの配布を指示。それらの配布後、両チームのメンバー全員にそれぞれ氏名・学年をのべさせ、挨拶の後、対戦に入る。対戦後、両チームに礼をさせる。