

2010年 2年生合同ゼミ 実施要領

実施日…12月11日(土) 10:00~16:00 (使用時間は9:00~16:10)

会場…東洋大学白山校舎 **3301 教室**(渡辺ゼミ対藤井ゼミ)

開会式…10:00 教室集合

合同ゼミ会場設置係の江口・長崎・加藤 (佐藤・萱野は印刷) は当日 9:30 集合

テーマ「ライバル企業の研究」

1.対戦方式

- A.渡辺ゼミ (ソニー) vs.藤井ゼミ (任天堂)
- B.渡辺ゼミ (モスバーガー) vs.藤井ゼミ (スターバックス)
- C.渡辺ゼミ (日産) vs.藤井ゼミ (TOYOTA)
- D.渡辺ゼミ (ソフトバンク) vs.藤井ゼミ (DOCOMO)

2.プレゼンの原則

1.原則

- ①現在の戦略の特徴を、これまでの戦略と比べて明らかにする。
- ②現在の戦略の将来性を述べる。

2.戦略を評価する際のポイント

業界におけるシェア (生産高もしくは販売額・販売量) を基準

3.主要参考文献

図書館データベース『有価証券報告書』(eol 企業情報データベース)、『日経市場占有率』各年版、日経テレコンなど、

3.プレゼンの方法

①時間配分

プレゼン	15分×2=30分
作戦タイム	5分
質疑と応答	5分×2=10分
作戦タイム	5分
最終弁論	10分
計	60分

②タイム・スケジュール

10:00 開会式 **3301 教室**

A.10:30~11:30 B.11:35~12:35

12:05~13:00 昼休み

C.13:15~14:15 D.14:20~15:20

③ジャッジ

対戦チーム以外の全員がジャッジ・ペーパーに記入・集計

④司会：M1 西澤氏

司会は、対戦前にレジュメおよびジャッジ・ペーパーの配布を指示。それらの配布後、両チームのメンバー全員にそれぞれ氏名・学年をのべさせ、挨拶の後、対戦に入る。対戦後、両チームに礼をさせる。