

2009年 2年生合同ゼミ 実施要領

実施日…12月5日(土) 10:30～16:00

会場…東洋大学白山校舎 **6403教室**(渡辺ゼミ対藤井ゼミ)

開会式…10:30 教室集合

合同ゼミ会場設置係のつばさ、吉田、伊佐、松土、藤原(つばさ・藤原は印刷)は当日9時集合

テーマ「ライバル企業の研究」

1.対戦方式

- A.デパート：渡辺ゼミ(高島屋) vs.藤井ゼミ(三越・伊勢丹)
- B.ビール：渡辺ゼミ(麒麟) vs.藤井ゼミ(アサヒ)
- C.食品：渡辺ゼミ(東洋水産) vs.藤井ゼミ(日清)
- D.電気：渡辺ゼミ(Panasonic) vs.藤井ゼミ(SHARP)

2.プレゼンの原則

1.原則

- ①現在の戦略の特徴を、これまでの戦略と比べて明らかにする。
- ②現在の戦略の将来性を述べる。

2.戦略を評価する際のポイント

業界におけるシェア(生産高もしくは販売額・販売量)を基準

3.主要参考文献

図書館データベース『有価証券報告書』(eol 企業情報データベース)、『日経市場占有率』各年版

3.プレゼンの方法

①時間配分

プレゼン	15分×2=30分
作戦タイム	5分
質疑と応答	5分×2=10分
作戦タイム	5分
最終弁論	10分

計 60分

②タイム・スケジュール

10:00 開会式 **6403教室**

A.10:30～11:30 B.11:35～12:35

12:35～13:30 昼休み

C.13:30～14:30 D.14:35～15:35

③ジャッジ

対戦チーム以外の全員がジャッジ・ペーパーに記入・集計

④司会：双方のゼミ3・4年生(河村・清水)

司会は、対戦前にレジュメおよびジャッジ・ペーパーの配布を指示。それらの配布後、両チームのメンバー全員にそれぞれ氏名・学年をのべさせ、挨拶の後、対戦に入る。対戦後、両チームに札をさせる。